

---

**ATELIER DE DECOUVERTE D'OUTILS PEDAGOGIQUES**  
**L'outil « photo-expression » support d'une action de prévention**

---

**DOSSIER BIBLIOGRAPHIQUE**





---

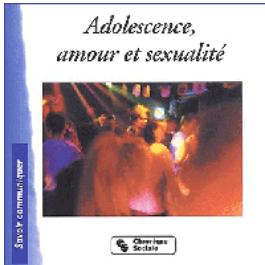
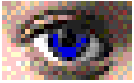
## **SELECTION DE SUPPORTS PEDAGOGIQUES**

---

### **FOCUS SUR... La photo-expression et le photolangage®**

Le photolangage® est un outil pédagogique et la « photo-expression » une technique d'animation composée de photographies (en noir et blanc ou en couleurs) représentant des groupes, des individus, des situations, des paysages ou des lieux de vie.

Cet outil est à la fois une méthode interactive de travail et d'expression orale. Fréquemment utilisé par les intervenants-formateurs en éducation pour la santé, le Photolangage®, marque déposée, a été créé par trois psychosociologues Claire Bélisle et Alain Baptiste et Pierre Babin. Ces derniers ont mis au point à la fois une méthode destinée à faciliter le travail en groupes et des dossiers thématiques de photographies qui servent de support à de nombreuses activités de communication et de formation.



**Adolescence, amour, sexualité : photolangage pour dynamiser la parole et l'écoute / BELISLE C. - CHRONIQUE SOCIALE, 2003**

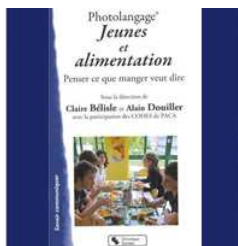
Ce photolangage réunit 48 photos originales sur les thèmes de l'amour et de la sexualité à l'adolescence dans le cadre de situations diverses comme la maternité, la famille, les loisirs, les amis. Il s'accompagne d'un livret pour l'animateur-formateur, constitué d'une première partie théorique sur

l'éducation à la sexualité et sur les objectifs du photolangage, destiné à faciliter un travail sur les représentations personnelles, à libérer la parole, transmettre des connaissances, répondre aux interrogations et faciliter les échanges.

Dans une seconde partie, le livret propose de définir le rôle et les fonctions de l'animateur-formateur. Des recommandations pratiques sur le déroulement du travail du photolangage et sur l'organisation matérielle de la séance sont ensuite proposées : des listes de questions qui permettent d'initier le débat, des formulations d'introduction pour chacune des quatre étapes à respecter, des indications sur le lieu et la durée souhaitable de la réunion, l'animation du travail de groupe.

**Thématique** : Vie affective et sexuelle

**Public** : Jeunes



**Jeunes et alimentation : un dossier Photolangage pour penser ce que manger veut dire / BELISLE C. ; DOUILLER, A. - Lyon : CHRONIQUE SOCIALE, 2013**

Ce Photolangage est un outil d'éducation pour la santé à utiliser avec des groupes de jeunes, pour les aider à penser et à maîtriser leurs pratiques

alimentaires. Il permet, par le choix des photographies sélectionnées et avec le guide qui les accompagne, de travailler sur trois axes éducatifs principaux :

- penser sa pratique alimentaire et comprendre celle des autres
- apprivoiser son corps à l'adolescence
- devenir acteur de sa pratique alimentaire

**Thématique** : Santé

**Public** : Adolescents



**Photolangage, corps, communication et violence : apprendre à penser sa sexualité à l'adolescence / BELISLE C. - CHRONIQUE SOCIALE, 2009**

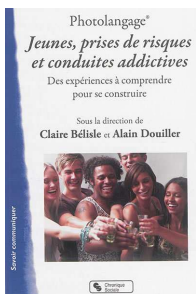
Ce photolangage réunit 48 photos originales sur les thèmes de l'amour et de la sexualité à l'adolescence pour aborder la question de la transformation du corps, du psychisme, de la relation aux autres mais aussi de la souffrance et des violences sexuelles auxquelles sont confrontés certains adolescents.

Il s'accompagne d'un livret pour l'animateur-formateur, constitué d'une première partie théorique donnant des repères pour se construire comme homme ou femme, pour contenir la souffrance et vaincre la violence.

Dans une seconde partie, le livret propose des repères pratiques pour définir le rôle et les fonctions de l'animateur-formateur et l'aider à formuler ses objectifs. Des recommandations pratiques sur l'utilisation du photolangage et l'organisation matérielle de la séance sont ensuite proposées.

**Thématique :** Vie affective et sexuelle

**Public :** Jeunes

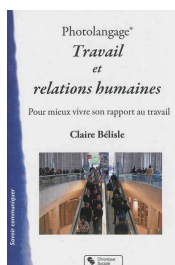


**Photolangage - Jeunes, prise de risques et conduites addictives : des expériences à comprendre pour se construire / BELISE C. ; DOUILLER, A. - Lyon : CHRONIQUE SOCIALE, 2016**

Cet outil d'animation et de formation, est basé sur la méthode "Photolangage", méthode de travail en groupe intégrant 48 photographies de pratiques addictives comme support de communication. Ce dossier permet d'explorer avec les jeunes leur envie de vivre, leurs prises de risques et leurs expériences de plaisir, afin de les aider à se construire les repères indispensables aux décisions qu'ils ont à prendre.

**Thématique :** Conduites addictives

**Public :** Jeunes



**Photolangage : travail et relations humaines : pour mieux vivre son rapport au travail / BELISLE C. - Lyon : CHRONIQUE SOCIALE, 2013**

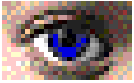
Cet outil s'adresse aux formateurs, aux intervenants et aux animateurs qui veulent susciter une prise de conscience et une exploration des représentations du travail et des relations humaines en entreprise, ainsi qu'un travail de construction de repères.

Il permet de travailler plus particulièrement les trois thématiques suivantes :

- comprendre les évolutions en cours dans son environnement de travail ;
- se construire des repères pour mieux vivre ses relations professionnelles ;
- s'accomplir dans son travail.

**Thématique :** Sciences humaines et juridiques

**Public :** Adultes



## PHOTO-EXPRESSION

---



### **Performance et santé : de l'image aux mots / PREVDOP - AMPD, 2015**

Ce photo-expression permet d'échanger avec des adolescents et des jeunes sur la question de la recherche de la performance et les risques éventuels pour la santé, question sous-jacente aux consommations de médicaments, de produits dopants, à la prise de risque...

L'outil est construit autour de 68 photographies couleur (figuratives et non figuratives) qui permettent d'engager un travail sur les représentations des jeunes sur la performance et la santé.

**Thématique** : Santé

**Public** : Jeunes ; Tout public



### **Photo tchatte : un outil d'animation pour tchatcher avec des jeunes - Association Régionale des Missions Locales, 2013**

Cet outil a été réalisé par un groupe de jeunes et de professionnels de missions locales dans le cadre de l'action "Jeunes-addictions, un autre regard. Il permet de travailler et d'échanger, avec un groupe de jeunes,

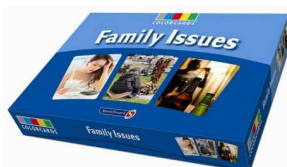
sur leurs représentations de la santé, de leur consommation, les addictions, la relation à l'autre, l'estime de soi.

Différentes thématiques sont illustrées :

- l'accessibilité des produits,
- la vie sociale,
- les aspects financiers,
- le regard des autres, le regard sur soi,
- le bien-être,
- la convivialité,
- l'effet de groupe,
- les aides, les solutions,
- la gestion de la consommation.

**Thématique** : Conduites addictives

**Public** : Jeunes ; Jeunes adultes



### **Questions de famille (Family Issues) - Speechmark , 2013**

Une collection de 36 cartes destinées à susciter la discussion portant sur trente-six sujets et problèmes rencontrés par tous ou certains membres de la famille. Chaque carte fournit l'occasion d'aborder un autre sujet, y compris :

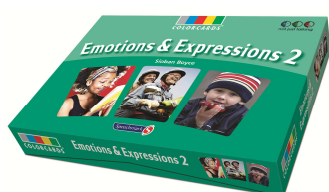
- La rivalité fraternelle

- Le divorce des parents
- La violence domestique
- La dépression
- Personnes âgées par rapport à la démence
- La toxicomanie
- L'alcoolisme
- La maltraitance des enfants
- Les troubles de l'alimentation

Les cartes ont été divisées en quatre groupes spécifiques - certains étant pertinents pour une, plusieurs ou l'ensemble de ces domaines mis en évidence.

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public** : Tout public ; Enfants

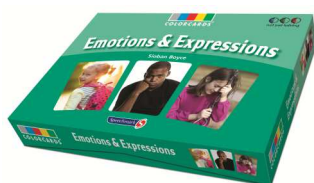


**Color Cards "Emotions & Expressions 2" / BOYCE S.** - Speechmark publishing, 2013

Cet outil se compose de 48 photos couleur cartonnées, qui illustrent diverses situations émotionnelles, agréables ou difficiles. Il permet de développer avec un large public (adultes, parents, personnes âgées...) la compréhension visuelle et verbale des émotions et des sentiments et de stimuler la discussion. Les 48 cartes représentent quatre exemples de chacune des 11 émotions ou sentiments suivants : intérêt et curiosité ; tristesse ; colère ; gentillesse ; peur ; inquiétude ; partage ; ennui ; satisfaction ; gêne ; agacement. Le cd-rom regroupe des fiches de travail comprenant les photos. Une première série de cartes est également disponible ("Emotions & Expressions").

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public**: Tout public



**Color Cards " Emotions & Expressions" / BOYCE S.** - Speechmark publishing, 2013

Cet outil se compose de 48 photos couleur cartonnées, qui illustrent diverses situations émotionnelles, agréables ou difficiles. Il permet de développer avec un large public (enfants, adultes, personnes âgées...) la compréhension visuelle et verbale des émotions et des sentiments et de stimuler la discussion. Les 48 cartes représentent quatre exemples de chacune des 12 émotions ou sentiments suivants : joie, tristesse, colère, amour, peur, détestation, inquiétude, surprise, choc, satisfaction, confusion, lassitude. Le cd-rom regroupe des fiches de travail comprenant les photos. Une seconde série de cartes est également disponible ("Emotions & Expressions 2").

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public** : Tout public





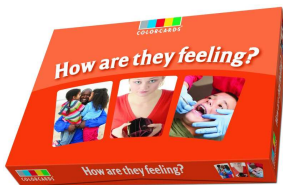
**Color Cards "Prises de décision" ("Decisions")** - Speechmark publishing, 2011

Cette série de 30 photos en couleurs (format A4) présente des scènes de la vie quotidienne demandant une prise de décision. Les situations sont regroupées sous 4 catégories :

- la prévention des accidents de la vie courante
- se lancer un défi
- faire face à un dilemme moral
- résister à la tentation

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public**: Jeunes ; Enfants



**Colorcards "Que ressentent-ils ?" ("How are they feeling ?")** - Speechmark publishing, 2012

Les photos montrent 30 scènes ou activités variées, communes ou exceptionnelles de la vie quotidienne.

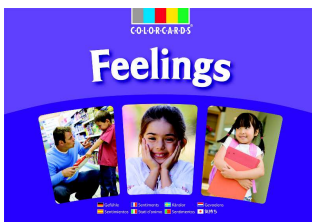
Tous ces événements ont en commun leur fort impact sur nos sentiments.

Ex : la dispute de parents devant un enfant, la visite chez le dentiste, un concert de rock...

Sont évoquées des sentiments comme le bonheur, la confiance, la peur, la confusion, ...

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public** : Tout public



**Color Cards "Sentiments" ("Feelings")** - Speechmark publishing, 2010

Cet outil se compose de 48 photos couleur cartonnées, qui illustrent diverses situations émotionnelles. Dans certains cas, les émotions sont positives, dans d'autres, négatives ; parfois, des émotions à la fois positives et négatives sont illustrées sur la même carte.

Les enfants apprennent à reconnaître les différentes expressions faciales et le langage corporel, ainsi que leur signification. Le vocabulaire est basé sur les 6 groupes d'émotions élémentaires : le bonheur, la tristesse, la colère, la peur, la surprise, le dégoût. De plus, certaines cartes illustrent des émotions dans les échanges avec les autres, comme par exemple : la fierté, l'affection, la jalousie, le remords, l'embarras.

**Thématique** : Compétences psycho-sociales

**Public** : Enfants



**Photozoom / LIBERTE COULEURS ; LYCEE LOUIS GUILLOUX - Rennes : Liberté couleurs, 2009**

A travers 8 situations de la vie quotidienne, représentées par des photographies en plan large et rapproché, il s'agit d'interroger les regards portés sur les comportements sociaux, amicaux et amoureux.

Nous sommes souvent amenés à émettre un jugement sur une situation, une personne ou un comportement qui nous interroge ou nous choque. Mais avons-nous connaissance de l'ensemble des éléments relatifs à cette situation ?

L'objectif de ces photographies est :

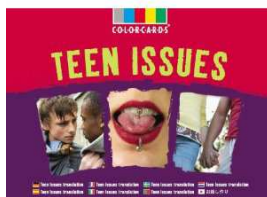
- d'engager la réflexion sur les stéréotypes et préjugés émis spontanément ;
- de faire prendre conscience des préjugés et des discriminations ;
- de sensibiliser aux différentes formes de violences dans les relations aux autres.

NB : Cet outil a été réalisé par des jeunes dans le cadre du "Printemps de la Jupe et du Respect".

**Thématique** : Vie affective et sexuelle

**Public** : Jeunes

**Questions d'adolescents (Teen issues) - Speechmark, 2009**



Outil d'expression, de dialogue et d'échanges avec les adolescents et les jeunes, cet outil se compose de 36 cartes photo qui traitent de leurs différentes préoccupations. Diverses animations sont possibles : imaginer des histoires à partir d'une photo, aborder un thème précis, amener le débat à propos d'un sujet vu sur une carte... Les cartes prennent en

compte la diversité des sujets, expériences ou situations que peuvent rencontrer les adolescents et sont classées en quatre grandes catégories d'intérêts : les difficultés relationnelles (famille, amis, discrimination, intimidation, appartenance à un groupe, sexualité...), les soucis de la vie courante (estime de soi, régime et diététique, troubles alimentaires, piercings et tatouages, acné, consommation d'alcool, tabagisme...), les problèmes liés à la sécurité (stress, apprendre à conduire, violence, happy slapping, sécurité informatique...) et les questions de connaissances générales (politique, religion, gestion de l'argent, changement climatique...).

**Thématique** : Santé

**Public** : Jeunes

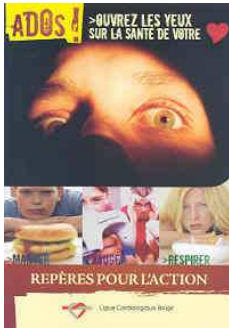


**La Fotoki : des images pour en parler - CRIPS ILE DE FRANCE, 2007**

La Fotoki est un outil d'expression, particulièrement utile dans les formations ou interventions de prévention, de promotion de la santé. Il s'agit de 38 photos en couleur de la vie quotidienne, ne représentant pas spécifiquement un thème particulier, et donnant la possibilité d'aborder différentes thématiques, par exemple la santé, les usages de drogues, le bien-être ...

**Thématique** : Santé

**Public** : Tout public



**Ados! ouvrez les yeux sur la santé de votre coeur - Photodébat - LIGUE CARDIOLOGIQUE BELGE, 2006**

Le Photodébat est un outil interactif dont le but est de proposer aux jeunes, une approche positive et globale de leur santé en insistant sur trois facteurs de risques de maladies cardio-vasculaires : l'alimentation, l'inactivité physique et le tabac. Son but est d'aider les jeunes à clarifier leurs choix personnels :

- en identifiant avec eux les influences de leur environnement et les émotions ou sensations qu'ils recherchent au travers de leurs actions.

- en retraçant avec eux les étapes et conséquences de leurs prises de décisions.
- en valorisant leurs différents choix de santé actuels
- en proposant des repères pour leur permettre de faire des choix de santé.

**Thématique :** Santé

**Public :** Jeunes

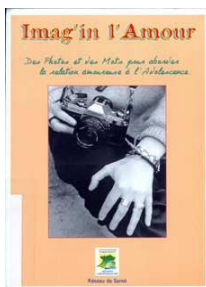


**L'amour en images - Fédération des centres pluralistes de planning familial, 2006**

Ce photoexpression est un outil d'animation à l'attention des intervenants des milieux éducatifs et socio-culturels. Il permet d'aborder avec un public adulte ou adolescent l'amour au sens large et plus précisément les représentations de l'amour.

**Thématique :** Vie affective et sexuelle

**Public :** Jeunes ; Jeunes adultes ; Adultes



**Imag'in l'amour / MARTINEZ J.-C. - COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION BEZIERS-MEDITERRANEE CHOLETAIS, 2005**

Des photos et des mots pour aborder la relation amoureuse à l'adolescence.

Ce photolangage produit dans le cadre de prévention des conduites sexuelles à risques, réunit des photos originales sur les thèmes de l'amour et la sexualité à l'adolescence. Il s'accompagne d'un livret précisant les consignes d'utilisation de

l'outil, ses objectifs ainsi qu'une méthode d'utilisation. Il s'adresse à tous les professionnels impliqués dans la prévention des conduites à risque à l'adolescence et qui veulent ouvrir le dialogue et entraîner une réflexion en s'exprimant sur les représentations de la relation amoureuse.

**Thématique :** Vie affective et sexuelle

**Public :** Jeunes



### **Imagine ... - AMPTA, 2001**

Cet outil est le fruit d'un travail d'un an du service prévention de l'AMPTA et des élèves de la section photo du Lycée professionnel Régional Blaise Pascal à Marseille. 30 photographies couleur représentent le sport, la nature, des scènes urbaines... A partir de ces images, l'animateur peut lancer un débat en s'appuyant sur les valeurs, les sentiments et les interrogations évoquées par chacun et ainsi faire évoluer les représentations sur le thème des conduites à risque. S'adressant à tous types de publics, le photo-langage permet un travail de communication en groupe amenant à traiter la question des produits et de leurs effets, mais aussi des facteurs de risque et des facteurs de protection. Un petit guide d'utilisation et le rappel de quelques données sur les usages de substances psychoactives complètent la mallette.

**Thématique** : Conduites addictives

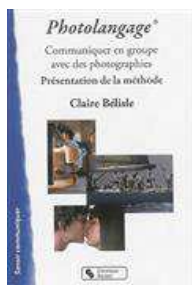
**Public** : Tout public

---

## **BIBLIOGRAPHIE COMPLEMENTAIRE**

---





**Photolangage : communiquer en groupe avec des photographies / BELISLE C. - CHRONIQUE SOCIALE, 2014**

Photolangage® est un outil de communication en groupe, basé sur un usage original de la photographie, visant à favoriser la réflexion et les échanges. L'approche interactive et socioculturelle de la communication qui y est développée met au cœur d'un dispositif non le sujet individu, mais le sujet en

interaction avec d'autres sujets. Les photographies sont choisies pour leur capacité à faire voir et à faire penser.

Cet ouvrage s'adresse aux nombreuses personnes qui souhaitent mieux appréhender la méthode et se familiariser avec ses points forts. Les utilisateurs de Photolangage® disposeront d'un mode d'emploi clair et instructif.

**Photolangage® « Jeunes et alimentation » : un outil pour penser ce que manger veut dire - Santé Publique, 2013/HS2 (S2), p. 187-194**

L'objectif de l'article est de présenter de façon détaillée et illustrée, comment a été réalisé l'outil Photolangage® « Jeunes et alimentation » et comment l'utiliser. Cette méthode de travail en groupe permet de ne pas réduire la complexité de ces questions tout en fixant des objectifs éducatifs clairs et atteignables. Prendre en compte la diversité des déterminants des comportements alimentaires et renforcer les aptitudes individuelles à les maîtriser, il s'agit bien là de deux principes fondamentaux de la promotion de la santé, que cet article se propose d'illustrer.

**Présentation de Photolangage** (par Alain Baptiste)

[www.photolangage.com/presentation.php](http://www.photolangage.com/presentation.php)

**Fiche technique sur le Photolangage** – CEMEA Picardie

[http://www.cemea-picardie.fr/wp-content/uploads/2016/03/201603\\_FT\\_fiche\\_technique\\_photolangage.pdf](http://www.cemea-picardie.fr/wp-content/uploads/2016/03/201603_FT_fiche_technique_photolangage.pdf)

**Un groupe Photolangage® : à la croisée des cliniques singulières, groupales et institutionnelles / TALPIN J.M. – Cliniques, 02/2016, n°12**

<https://www.cairn.info>

**Création d'un groupe d'expression à médiation par le Photolangage en gériatrie / MAZURIER L. – Journal des Psychologues, 08/2016, n°340**

<https://www.cairn.info>

**Le photolangage, une médiation thérapeutique un bref historique des théories groupales / Vacheret C. – Carnet Psy, 01/2010**

<https://www.cairn.info/revue-le-carnet-psy-2010-1-page-39.htm>

**Photolangage** / MEPACQ (mouvement d'éducation populaire et d'action communautaire du Québec)

<http://mepacq.qc.ca/photolang.pdf>

**Le Photolangage**

[http://escoleta.free.fr/IMG/pdf/photolangage\\_09.pdf](http://escoleta.free.fr/IMG/pdf/photolangage_09.pdf)

## ➤ TECHNIQUES D'ANIMATION

---

**25 techniques d'animation pour promouvoir la santé** / DOUILLER A. et al. – Le Coudrier, 2012 – 191 p.

Ce guide, destiné aux nombreux acteurs (animateurs, éducateurs pour la santé, enseignants, professionnels de la santé, etc.) qui interviennent auprès de groupes sur des sujets de santé, rappelle les bases de l'animation en promotion de la santé et leur indique des techniques expérimentées par des formateurs en éducation pour la santé. Chaque technique fait l'objet d'une fiche pratique.

**Choisir et utiliser un outil lors d'une animation en éducation pour la santé** – CRIPS Ile de France

Cet article a pour but de vous aider dans le choix d'un outil pédagogique lors d'une action de prévention en éducation pour la santé. Avant de choisir un outil, il est nécessaire de bien préparer son action en se posant quelques questions.

<http://www.lecrips-idf.net/miscellaneous/choisir-un-outil-education-sante.htm>

**Fiches animations** – CRES Picardie – 47 p.

[http://www.educsanpicardie.org/admin/repertoire/documents/610\\_101014061801.pdf](http://www.educsanpicardie.org/admin/repertoire/documents/610_101014061801.pdf)

**Guide de l'animateur de groupe** / Maccio C., Chronique Sociale, 2010, 127 p.

Rédigé sous forme de fiches synthétiques, ce livre propose de comprendre les éléments qui font vivre un groupe : clarifier le sens, définir le projet, situer l'animateur, situer les participants, positionner le groupe, s'approprier les techniques

**Techniques d'animation en éducation pour la santé : fiches synthétiques**/ Comité régional d'éducation pour la santé Languedoc-Roussillon – CRES Languedoc-Roussillon, 2009 – 46 p.

Ce document propose 28 fiches synthétiques sur les techniques d'animation en éducation pour la santé. Après une introduction sur l'animation (dynamique de groupe, rôles et attitudes dans le



groupe, repères pour gérer le groupe), les fiches sont regroupées sous trois grandes catégories d'objectifs :

- Se présenter, favoriser l'esprit de groupe, favoriser la confiance en soi ;
- Favoriser l'expression ;
- Analyser, produire, argumenter, synthétiser, établir un consensus, se positionner.

Pour chaque technique sont détaillés : le déroulement de l'animation et les consignes, la durée, le matériel nécessaire et le contexte d'utilisation.

<http://education-sante-patient.edu.umontpellier.fr/files/2011/05/Techniques-danimation.pdf>

**Quelques expériences de techniques d'animation en formation** - CRES de Bretagne, 01/06/2008, 16 p.

L'objectif principal de ce guide est de partager les expériences sous forme de fiches et ainsi de perfectionner les méthodes d'intervention auprès des professionnels formés.

<http://www.cresbretagne.fr/Productions-2-techniquesanim.htm>

**Le guide des techniques d'animation : méthodes et outils pour réussir vos animations /**  
LAURE F. – Dunod, 2004 – 219 p.

Conçu de manière modulaire et illustré, ce guide pratique présente l'essentiel des techniques d'animation : les principes de l'animation, leur conception, les supports ou modes d'animation spécifiques (co-animation, exposé, débat...). Utile pour savoir animer des groupes, conduire des réunions, pour communiquer des résultats, transmettre des savoirs et des savoir-faire. Donne également des techniques spécifiques (ateliers, animation grand groupe, jeux de rôle...) et des conseils pour faire face aux réactions des participants

---

## LE CENTRE DE RESSOURCES

---

Le centre de ressources documentaires du Service Prévention des Addictions (EPICéA) met à la disposition de tous un fonds documentaire spécialisé sur la thématique des conduites addictives et plus largement des conduites à risque.

Accueillir, informer et documenter le public, fournir un support documentaire à l'appui des projets, aider à la recherche documentaire, orienter le public vers des ressources extérieures constituent les principales missions du service.

Les services documentaires suivants vous sont proposés :

- ▶ **Consultation et prêts** de documents (ouvrages, rapports, livres jeunesse, romans, témoignages, etc.), d'outils pédagogiques (expositions, jeux, coffrets pédagogiques, vidéo, cédérom, etc.) et de malles thématiques
- ▶ **Accompagnement documentaire** (aide à la recherche documentaire et aux choix d'outils pédagogiques)
- ▶ Séances de **découverte d'outils**
- ▶ Diffusion gratuite de **supports d'information** (affiches, brochures, dépliants)
- ▶ Conception de **sélections documentaires** (bibliographies, dossiers thématiques, catalogues d'outils pédagogiques, etc.)

### **Pour découvrir nos activités :**

Site Internet : [www.epicea.lenord.fr](http://www.epicea.lenord.fr)

### **Pour nous contacter**

 03 59 73 81 97 -  [epicea@lenord.fr](mailto:epicea@lenord.fr)

### **Pour vous accueillir**

EPICéA - Les Caryatides (1<sup>er</sup> étage)  
24, Boulevard Carnot – LILLE